



Salgs- og leverings- betingelser

1. Anvendelse

- 1.1 Nærværende service-, salgs- og leveringsbetingelser finder anvendelse vedrørende de af Online Results A/S (OR) leverede ydelser og omfatter enhver aftale mellem OR og Kunden. Eventuelle fravigelser fra disse betingelser skal foreligge i form af skriftlig aftale mellem parterne i de indgåede ordrebekræftelser.

2. Aftalens indgåelse

- 2.1 Efter Kundens afgivelse af ordre fremsender OR en ordrebekræftelse pr. e-mail. Aftalen anses for indgået ved Kundens bekræftelse af e-mailen. Modtages Kundens bekræftelse ikke inden 10 dage, er OR berettiget at annullere den afgivne ordre.
- 2.2 Ordrebekræftelsen indeholder en beskrivelse af de købte produkter.
- 2.3 OR's ydelser af enhver art fremgår af og vedrører udelukkende den mellem OR og Kunden indgåede skriftlige aftale.
- 2.4 Ændringer/tillæg er alene gældende, hvis de skriftligt er aftalt mellem parterne.

3. OR's ydelser

- 3.1 OR leverer følgende ydelser:
 - 3.1.1 Medierådgivnings- og licensabonnement
 - 3.1.2 Annoncer på Google med AdWords, Facebook, Bing, Yahoo m.fl.
 - 3.1.3 Søgmaskineoptimering – SEO
 - 3.1.4 Udarbejdelse af hjemmesider
 - 3.1.5 Generelle konsulenttydelser

Medierådgivnings- og licensabonnement

- 3.2 Som en del af ethvert aftalegrundlag mellem Kunde og OR følger et årligt abonnement på medierådgivning og licenser. Abonnementet fornyes automatisk for hvert år Kunden har et aktivt abonnement i form af ydelser hos OR.
 - 3.2.1 Måtte der være indgået flere aftaler mellem Kunden og OR opkræves Kunden alene for 1 mediekonsulent – og licensabonnement.
 - 3.2.2 Abonnementet stopper automatisk sin fornyelse, når Kunden ikke længere har et aktivt abonnement hos OR.
 - 3.2.3 Abonnementet faktureres årligt og kræver ikke særskilt accept fra Kunden.

Google AdWords, Facebook, Bing, Yahoo m.fl.:

- 3.3 Annoncer udarbejdes af OR, som fremsendes til godkendelse hos Kunden, der har 8 dage til at fremsende rettelse til OR. Modtager OR ikke inden udløbet af denne frist en reaktion fra Kunden, kan OR vælge at anses annonsekampagnen for værende godkendt af Kunden og dermed sætte annoncerne online, uden yderligere varsel.
- 3.4 OR er til enhver tid berettiget til at fortage korrektur på annoncer og søgeord, herunder at fortage følgende:
 - 3.4.1 ændre i annoncemateriale, herunder tekst og søgeord for løbende at optimere kampagner.
 - 3.4.2 korrigerer enhver annoncering, så den opfylder søgemaskinens/det sociale medies standardbetingelser.
 - 3.4.3 afvise at indrykke annoncer, bannere og sponsorater, der ikke følger den elektroniske søgemaskines sædvanlige søgestruktur eller gældende forretningsbetingelser.
- 3.5 OR garanterer ikke specifikke placeringer.
- 3.6 Kunden anerkender og accepterer, at Googles AdWords system, Facebooks annoncesystem og Bings sponserede markedsføringssystem lægges til grund ved målinger af både antal leverede klik, antal visninger, CPC, CPA, konverteringer og udgifter.
- 3.7 OR er alene forpligtet til at levere rapporter over besøg som screenshots, regneark eller via direkte adgang for Kunden.

SEO – søgemaskineoptimering:

- 3.8 Aftaler omkring SEO kan både indgås med og uden kendskab til de ønskede ord i aftalen.
- 3.9 Indgås SEO aftale uden kendskab til de ønskede søgeord, har Kunden 14 dage til at give OR meddelelse herom, hvorefter OR igangsætter SEO. Leveres søgeord ikke rettidigt er OR berettiget til at ophæve den indgåede aftale med Kunden, og Kunden pålægges et gebyr på kr. 3.000
- 3.10 Leveres søgeordene ikke rettidigt, er OR berettiget til at ophæve den indgåede aftale med Kunden, og Kunden pålægges et gebyr på kr. 3.000.
- 3.11 Kunden skal oplyse/bistå med adgang til FTP og/eller CMS, såfremt dette er nødvendigt for levering af OR's ydelse. Såfremt Kunden ikke ønsker at udlevere nævnte adgange, vedkender Kunden sig ansvaret for selv at implementere de ændringer/tilføjelser OR måtte finde nødvendige, for at levere den bestilte ydelse.
 - 3.11.1 I tilfælde hvor OR skal implementere nødvendige tilføjelser/ændringer og hvor Kunden ikke leverer adgangene inden for 14 dage efter OR's anmodning herom, kan aftalen ophæves, ligesom Kunden pålægges at betale 3.000,-.
 - 3.11.2 I tilfælde hvor Kunden accepterer at implementere nødvendige tilføjelser/ændringer kan OR ikke drages til ansvar for manglende implementering, ligesom OR ikke er forpligtet til at følge op på om Kunden udfører den ønskede implementeringsopgave.
- 3.12 Ved SEO ydes der ingen garanti for konkrete placeringer, medmindre det er direkte anført i aftalen.
- 3.13 Kunden anerkender og accepterer, at softwaren AccuRanker eller Rank Tracker leveret af www.seopowersuite.com, herefter kaldet Softwaren, bruges ved fastlæggelse og dokumentation for opnåede placeringer. Skulle AccuRanker eller Rank Tracker ophøre med at virke eller på anden måde skulle blive umuliggjort, er OR berettiget til at benytte andet tilsvarende program.
- 3.14 Alle SEO resultater oplyst i søgeordsrapporter fremskaffet via Softwaren ved indhentelse af aktuelle placeringer benytter anonyme proxyservere fra Europa eller Danmark.
- 3.15 Kunden modtager SEO rapport i pdf-format fra OR i henhold til den indgåede aftale. Rapporten, som er genereret af Softwaren, viser en placeringsopgørelse sammenholdt med udgangspunktet.

- 3.16 Ved udgangspunktet forstås de placeringer Kunden havde, da Softwaren lavede sin første registrering af placeringer i forbindelse med indgåelsen af aftalen.
- 3.17 OR er alene forpligtet til at dokumentere det udførte SEO-arbejde ved fremsendelse af rapporter fra Softwaren, med mindre andet er specifikt aftalt i ordrebekræftelsen.
- 3.18 Samtlige avanceringer opnået i aftaleperioden akkrediteres OR's SEO.

Hjemmesider:

- 3.19 Leverer OR en hjemmeside, skal Kunden medvirke til interview, skriftligt materiale/indhold til hjemmesiden og godkende korrektur.
- 3.20 Efter accept af ordrebekræftelse vedr. køb af hjemmeside har Kunden 30 dage til at gennemføre det interview, der skal danne grundlag for Kundens nye hjemmeside. Er interview ikke gennemført inden denne periode, er OR berettiget til at ophæve aftalen, eller færdiggøre hjemmesiden uden gennemførelse af interview.
 - 3.20.1 Ophæver OR den indgåede aftale med Kunden som et resultat af punkt 3.20 pålægges kunden et gebyr på kr. 6.000.
 - 3.21 Senest 14 dage efter det gennemførte interview eller udløbet af 30 dages fristen skal Kunden levere relevant logo og billedmateriale. Overholdes fristen ikke, er OR berettiget til ophæve aftalen, eller at færdiggøre hjemmesiden på grundlag af det foreliggende materiale, hvorefter hjemmesiden sendes til endelig godkendelse hos Kunden.
 - 3.21.1 Ophæver OR den indgåede aftale med Kunden som et resultat af punkt 3.20 pålægges kunden et gebyr på kr. 6.000.
- 3.22 Efter fremsendelse af hjemmesiden har Kunden 10 dage til at fremkomme med rettelser og ændringer. OR fakturerer første ydelse i henhold til den indgåede aftale, når hjemmesiden fremsendes til korrektur hos Kunden.
- 3.23 Ønsker Kunden at foretage udvidelser, designændringer eller tilføjelser til det eksisterende indhold, faktureres dette særskilt.
- 3.24 Kunden erhverver alene brugsretten til hjemmesider leveret af OR.
- 3.25 OR har ejendomsretten til enhver hjemmeside leveret til Kunden. Ejendomsretten omfatter alt design, kildekode, billedmateriale (der ikke har været leveret af kunden) og tekstindhold (der ikke har været leveret skriftligt af kunden), som fremgår af hjemmesiden. Samtlige kildekoder, al tekst og billeder mv. er ophavsretligt beskyttede produkter, som tilhører OR. Dette gælder også efter en opsigelse/ophævelse af aftalen med OR, mindre anden aftale indgås herom.
- 3.26 Enhver form for kopiering, ændring, reproduktion el. lign. vil blive betragtet som en væsentlig misligholdelse.
- 3.27 OR er berettiget til uden forudgående varsel at slette materiale, som efter OR's vurdering er ulovligt, af anstødelig karakter eller på anden måde strider imod god skik og brug.
- 3.28 OR udleverer hverken FTP adgang, CMS adgang eller SQL adgang til den købte hjemmeside, med mindre det specifikt fremgår af den indgåede aftale at Kunden er berettiget til sådanne oplysninger. OR's ret til ikke at udlevere de nævnte adgange er ikke begrænset til den aftalte abonnementsperiode.

4. Kundens pligter

- 4.1 Kunden er forpligtet til at gennemføre betaling for leverede ydelser til OR i henhold til løbende fakturering og faktureringsbetingelser.
- 4.2 Kunden er forpligtet til at orientere OR om ændringer af domænenavne, website m.v., som kan have indflydelse på de ydelser, OR har påtaget sig at levere.
- 4.3 Kunden er ansvarlig for lovligheden af det materiale og den information, som stilles til rådighed for offentligheden, herunder at materiale og information ikke krænker tredjemandsrettigheder. Det gør sig også gældende for domænenavne, som OR opretter på vegne af Kunden.
- 4.4 Kunden er forpligtet til hurtigt at kommentere/godkende søgeord, annoncetekst m.v. fra OR og er ansvarlig for, at sådanne ikke krænker tredjemands ret eller lov og ærbarhed i overensstemmelse med pkt. 3.

5. Immaterielle rettigheder

- 5.1 Alt materiale, herunder annoncer, databaser, tekst, artikler, rapporter, analyser m.m., der fremstilles af OR i forbindelse med den mellem parterne indgåede aftale, tilhører OR og må ikke uden særskilt skriftlig aftale i det enkelte tilfælde distribueres, kopieres, reproduceres etc..
- 5.2 Alle OR websites m.v. tilhører OR i overensstemmelse med lov om ophavsret, varemærkelovgivning, markedsføringslovgivning etc. Det er ikke tilladt at kopiere, reproducere, retransmittere eller videredistribuere materiale publiceret på disse websites eller dele heraf i noget medie. Dette omfatter, men er ikke begrænset til, alle former for tekstartikler, programmering, varemærker, illustrationer, grafik etc.
- 5.3 Kunden er ansvarlig for indhold af søgeord og annoncer godkendt af denne. OR kan ikke gøres ansvarlig, såfremt søgeord og/eller annoncer måtte vise sig at krænke lov, ærbarhed eller tredjemands rettigheder. OR er berettiget til at slette og/eller nægte optagelse af søgeord/annoncer, der strider mod lov, ærbarhed samt tredjemads rettigheder.

6. Priser

- 6.1 OR og Kunden har i forbindelse med enhver aftaleindgåelse aftalt prisen på den/de generelle ydelser, dog således at parterne – såfremt specifik aftale i denne henseende ikke er indgået – henholder sig til den af OR til enhver tid gældende prisliste. Alle priser er oplyst eksklusiv moms.
- 6.2 Ved løbende kontrakter kan OR varsle prisændringer med 3 måneders varsel.

7. Betalingsbetingelser

- 7.1 Faktura fremsendes umiddelbart i forbindelse med indgåelse af enhver aftale. Betaling skal ske senest 8 dage fra faktura dato, med mindre konkret er aftalt mellem Kunden og OR
- 7.1.1 Enhver betalingsaftale med længere betalingsfrist end netto 8 dage, er betinget af at Kunden overholder de indgåede betalingsfrekvenser. Såfremt kunden misligholder sin specialaftale vedr. betaling, er OR berettiget til at ændre betalingsaftalen til netto 8 dage igen.
- 7.2 Ved forsinket betaling påløber der 1,5 % i rente pr. måned. Endvidere opkræves administrationsgebyr for fremsendelse af erindringsskrivelse på kr. 100,00.
- 7.3 Manglende overholdelse af betalingstermin fastsat i aftalen eller i henhold til denne bestemmelse berettiger OR til at berostille samtlige ydelser til Kunden med øjeblikkelig virkning. Betaler Kunden ikke senest 10 dage efter skriftligt påkrav, er OR berettiget til at ophæve aftalen, og Kunden er forpligtet til at betale for perioden, indtil aftalen kunne være opsagt med kontraktmæssigt varsel i henhold til pkt. 9.

8. Løbetid

- 8.1 Alle aftaler er uopsigelige for Kunden i den, mellem kunden og OR aftalte løbetid, medmindre andet skriftligt er aftalt mellem Parterne.
- 8.2 Alle aftaler mellem Kunde og OR fornys alene ved accept af ny ordrebekræftelse / aftale. Eneste undtagelse i dette forhold er Mediekonsulent- og licensaftalen jf. punkt 3.2, der har en løbetid svarende til Kundens længste abonnement hos OR.
- 8.3 Opsigelse kan fra Kunden gennemføres med et varsel på 1 måned til udløb af den aftaleperiode opsigelsen vedrører.
- 8.3.1 Mediekonsulent- og licensaftalen kan opsiges på en sådan måde at den tidligst har udløb sammen med den ydelse Kunden har sit længste abonnement hos OR med.
- 8.4 OR er i hele løbeprosoden berettiget til at opsig alle former for abonnementer med 1 månedens varsel.

9. Rabatter

- 9.1 Såfremt kunden enten samtidigt eller fortløbende indgår flere aftaler med OR, kan Kunden opnå rabat på det samlede aftale grundlag og eventuelle rabatter vil fremgå af den enkelte ordrebekræftelsen mellem Kunden og OR
- 9.2 Alle givne rabatter er givet under den forudsætning at Kunden indfrier den aftaleperiode, der er nævnt i den enkelte ordrebekræftelsen og som rabatten vedrører.
- 9.3 I tilfælde af at et samarbejde mellem Kunden og OR ophører på kundens foranledning før aftaleperiodes udløb, eller såfremt OP ophæver aftalen som følge af Kundens misligholdelse er OR berettiget til at kræve tilbagebetaling af eventuelle rabatter for den del af aftalen, som er tilendebragt.
- 9.4 I tilfælde af misligholdelse af aftaler henvises i øvrigt til punkt 10.3.1

10. Misligholdelse

- 10.1 Såfremt OR ophæver aftalen med Kunden som følge af væsentlig misligholdelse, ophører OR med omgående virkning med at levere de aftalte ydelser.
- 10.2 Konsekvenserne ved misligholdelse er bl.a.:
- 10.2.1 Ved levering af annoncekampagner på Google, Facebook, Bing, Yahoo m.fl. vil disse annoncer i tilfælde af ophævelse ophøre med øjeblikkelig virkning.
- 10.2.2 Ved SEO stopper søgemaskineoptimeringen.
- 10.2.3 Ved levering af hjemmeside vil denne øjeblikkelig blive lukket.
- 10.3 Ved ophævelse grundet væsentlig misligholdelse er Kunden forpligtet til at betale den resterende ydelse i henhold til aftalen, i perioden indtil aftalen kunne være opsagt med kontraktmæssigt varsel. Ved opgørelse af restydelsen foretager OR en tabsbegrænsningsberegning, hvilket betyder at det vurderes hvilken ydelse der er købt, samt om vi kan reducere vores tab. Tabsbegrænsningen trækkes fra den resterende ydelse. Restydelsen vil blive opgjort som en samlet ydelse, der forfalder til betaling senest 5 dage efter ophævelsen.
- 10.3.1 Eventuelle rabatter der måtte være givet på ordrebekræftelsen mellem Kunden og OR og som baserer sig på en aftalt løbetid, vil ved ophævelse blive krævet tilbagebetalt.
- 10.4 Ved væsentlig misligholdelse forstås, men ikke begrænset til, følgende:
- 10.4.1 Manglende overholdelse af betalingsfrist.
- 10.4.2 Konkurs, rekonstruktion mv.
- 10.4.3 Levering af materiale der strider mod tredjemands rettigheder.
- 10.4.4 Manglende levering af materiale nødvendig for at løse opgaven for Kunden.

11. Forsinkelse

- 11.1 OR er ikke ansvarlig for tab hos Kunden som følge af forsinkelse med nogen del af OR´s leverance.
- 11.2 I det omfang fejl eller forsinkelse forårsages af Kunden, er OR berettiget til at afgøre, om leverancen opretholdes med henblik på senere gennemførelse, eller om aftalen med Kunden vedrørende omhandlede leverance skal betragtes som opsagt af Kunden med det varsel, som er aftalt i aftalen eller følger af pkt. 8.

Denne bestemmelse tilsidesætter ikke, hvad der følger af bestemmelsen i pkt. 3.10 og 3.11 og 3.21 og 3.22

12. Mangler

- 12.1 I det omfang der konstateres mangler i OR´s leverancer, er OR berettiget til uden unødigt forsinkelse at udbedre sådanne. Eksisterer herefter samme mangler, kan Kunden rejse krav om erstatning over for OR, idet erstatning dog maksimalt kan beløbe sig til prisen på den konkrete omhandlede ydelse. (Ved løbende ydelser kun aktuelle del heraf).

13. Ansvarsbegrænsning i øvrigt

- 13.1 OR er ikke ansvarlig for ulemper og tab, indirekte tab, herunder driftstab, omsætningstab, forgæves afholdte omkostninger til ydelser leveret af tredjemand, krav rejst af tredjemand etc., der måtte opstå eller blive konstateret som følge af forsinkelse, fejl og mangler i OR's leverancer, herunder i annoncer, forsinket eller manglende optagelse af annoncer, forsinket eller manglende optagelse af søgeord samt netværksmæssige og/eller IT relaterede problemer.
- 13.2 OR indestår ikke for ydelser leveret af tredjemand. OR er således eksempelvis, men ikke udtømmende, ikke ansvarlig for eventuelle ændringer i standardbetingelser for vilkår vedrørende anvendelse af aftalte søgemaskiner og sociale medier, og forbeholder sig ret til ændring i overensstemmelse med sådanne ændringer, således at vilkår for brug af søgemaskiner/sociale medier til en enhver tid opfyldes og overholdes. OR er ikke ansvarlig for nedlæggelse af anvendte søgemaskiner, søgemaskinernes ændring af vurderingsalgoritmer, ændringer i priser og kampagnetilbud i kampagnens løbetid eller andre dispositioner uden for OR's kontrol med indvirkning på OR's leverancer til Kunden.
- 13.3 OR kan således ikke gøres ansvarlig, såfremt et medie (f.eks. google) afviser eller lukker en kampagne, forlanger ord i annonce- og kampagnetekster fjernet m.v., ligesom OR ikke kan gøres ansvarlig for søgemaskinernes visningspolitik, eksempelvis for så vidt angår visning af annoncer på blandt andet synonyme og beslægtede søgeord samt anden utilsigtet eksponering af annoncer i søgeresultaterne.
- 13.4 OR kan ikke gøres ansvarlig for nedetider på diverse søgemaskiner, herunder websites i annonceværksteder samt eventuel manglende visning af annoncer eller eksponerede links m.v.
- 13.5 Ethvert arbejde på Kundens edb og i Kundens database sker for Kundens eget ansvar, hvorfor Kunden opfordres til at stille edb-specialister til rådighed for at assistere OR. OR er derfor uden ansvar, såfremt der ved arbejde på Kundens edb-systemer sker nogen form for fejl heri, herunder for tab af data eller programmer eller for efterfølgende manglende funktionalitet i Kundens edb-systemer. Ansvarsfritagelsen gælder såvel direkte som indirekte tab og uanset om fejlene er sket på Kundens eller tredjemands maskinel/programmel.
- 13.6 OR garanterer ikke, at AdWord annoncer på Google, Bing, Yahoo m.fl. vises, hver gang søgeordet anvendes eller søges.
- 13.7 OR garanterer ikke, at produkter udarbejdet for Kunden optages i søgemaskinerne, men udarbejder materialet i overensstemmelse med søgemaskinernes til enhver tid gældende retningslinjer.
- 13.8 OR garanterer ikke specifikke placeringer og resultater, medmindre det fremgår af Parternes skriftlige aftale.
- 13.9 OR er ikke ansvarlig for eventuelle ændringer i standardbetingelser eller lignende vilkår for Google AdWord, Facebook, Bing, Yahoo eller lignende, og forbeholder sig retten til at foretage ændringer af de leverede ydelser, så de til enhver tid overholder nævnte standardbetingelser/vilkår.

14. Reklamation

- 14.1 Eventuelle reklamationer skal skriftligt være OR i hænde senest 8 dage efter fakturering for enhver ydelse. Reklamationen skal for at være gyldig indeholde en klar fremstilling af det påståede problem.
- 14.2 Såfremt der ikke reklameres inden for nævnte tidfrist, vil krav over for OR ikke kunne rejses, ligesom indgåede aftaler vedrørende eksisterende eller fremtidige ydelser ikke vil kunne hæves eller opsiges, bortset fra med sædvanligt aftalt varsel.

15. Hemmeligholdelse

- 15.1 For begge parter gælder, at ingen viden, som denne i forbindelse med samarbejdet erhverver om den anden part samt dennes produkter/fremgangsmåde m.v., må offentliggøres eller bringes til andres kundskab.

16. Force majeure

- 16.1 Følgende omstændigheder medfører ansvarsfrihed, såfremt de forhindrer aftalens opfyldelse eller gør opfyldelsen urimelig byrdefuld:
- 16.2 Arbejdskonflikt og enhver anden omstændighed parterne ikke er herre over, så som brand, krig, mobilisering eller militær indkaldelse af tilsvarende omfang, rekvirering, beslaglæggelse, valutarestriktioner, oprør og uroligheder, manglende elforsyning, manglende funktionalitet på internet m.v., mangel på transportmidler, almindelig vareknaphed, restriktioner, af drivkraft samt mangler ved eller forsinkelse af leverancer fra underleverandører, som skyldes nogen af de i dette punkt nævnte omstændigheder.
- 16.3 Omstændigheder som nævnt medfører kun ansvarsfrihed, såfremt deres indflydelse på aftalens opfyldelse ikke kunne forudses ved aftalens indgåelse.
- 16.4 Det påhviler den part, der ønsker at påberåbe sig force majeure som ansvarsfrihed, ufortrødent skriftligt at underrette den anden part om ansvarsfrihedens opståen og ophør.
- 16.5 Uanset hvad der i øvrigt følger af disse service-, salgs- og leveringsbetingelser, kan enhver af parterne hæve aftalen ved skriftlig meddelelse til den anden part, såfremt aftalens opfyldelse hindres i mere end 6 måneder af en begivenhed af force majeure karakter.

17. Tvister

- 17.1 Enhver tvist i henhold til nærværende aftale afgøres efter dansk ret med Kolding Byret som værneting.